

TEXTES CÉLIA FRANCILLON

Maîtriser le cyberpouvoir

La Faculté des HEC de l'Université de Lausanne lance le débat sur les risques informatiques.

Dans le cadre des manifestations pour son centième anniversaire, HEC Lausanne propose une conférence-débat sur le thème du cyberpouvoir le 5 octobre 2011.

Cinq spécialistes de renommée internationale s'exprimeront sur la maîtrise de la cybersécurité, désormais instrument crucial du cyberpouvoir. Les présentations seront suivies d'un débat sur les questions de sécurité de l'information, de souveraineté des Etats, de compétitivité des entreprises et de protection des personnes.

La table ronde sera animée par Dino Auciello, journaliste pour le magazine BILAN. Cette conférence s'adresse à un large public professionnel du secteur public ou privé intéressé par les questions de dépendance à l'informatique et de maîtrise des risques technologiques, énergétiques et informationnels.

Conférence et débat, mercredi 5 octobre 2011, 14h-18h, bâtiment Internef de l'Université de Lausanne, auditoire 273. Inscription obligatoire et gratuite sur www.hec.unil.ch/sgf

LE MARKETING DE LA RELIGION

Comment les religions tentent-elles de se commercialiser? Comment font-elles pour se promouvoir en tant que marques et pour attirer et retenir des fidèles? La conférence «Religions as brands. The Marketization of Religion and Spirituality» tentera de répondre à ces questions lors de quatre sessions organisées entre le 13 et le 15 octobre 2011 à l'IDHEAP à Lausanne.

Cette conférence internationale est organisée par le département de marketing de la Faculté des HEC et l'Observatoire des religions en Suisse de la Faculté de théologie et de sciences des religions de l'Université de Lausanne.

Inscription auprès de rab-unil@unil.ch. Plus d'informations sur:

www.unil.ch/heclausanne100



UN TOURNOI DE GOLF POUR AIDER LES PAYS EN DIFFICULTÉ

La troisième édition du Trophée de golf Christophe Pralong, renommé cette année Trophée du Centenaire HEC Lausanne, aura lieu le 7 octobre 2011 au Golf de Bonmont, au-dessus de Nyon. Des étudiants et des professeurs d'HEC Lausanne, mais aussi des personnalités issues des domaines du sport, de l'économie, de la politique et des arts participeront à ce tournoi. Tous les fonds récoltés ce jour-là iront à des étudiants(es) désireux de réaliser des projets dans des pays en voie de développement. Exceptionnellement, deux Prix seront décernés en 2012, le Prix Christophe Pralong et le Prix du Centenaire HEC, soit deux fois 10 000 francs.

Plus d'informations sur www.prixpralong.org

PROCHAINEMENT DANS LE CENTENAIRE HEC:

5 octobre: Conférence «Cyberpouvoir et Cybersécurité»

13-15 octobre: Conférence «Religions as brands. The Marketization of Religion and Spirituality»

4 novembre: Forum de la prévoyance professionnelle.

15 novembre: Le Salon de l'entreprise responsable et la remise du prix Strategis 2011

26 novembre: La soirée du Centenaire des alumni HEC

Tout le programme sur: www.unil.ch/heclausanne100

HEC 100
LAUSANNE

«HEC Lausanne, avec son important pourcentage d'étudiants et de professeurs étrangers, apporte aux futurs managers responsables que nous sommes des compétences de communication interculturelle et une ouverture d'esprit extrêmement précieuses.» HEC Lausanne: la faculté du management responsable.

Le programme du centenaire et le témoignage dans son entier: www.unil.ch/heclausanne100



David Dudok de Wit
Etudiant HEC à l'UNIL

Unil

UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne